

2026年度日本商品学会賞 推薦要綱

1.表彰対象

2024年1月1日より同年12月31日までに国内外で公刊された会員の研究成果（言語は日本語と英語に限る）のうち、候補作として会員により自薦または他薦されたものを表彰対象とする。共著の場合は学会員が1名以上含まれていることとする。

2.賞の種類：

日本商品学会賞は以下の3種類とする。共著については、会員以外の執筆者が過半数を占めるものは賞の対象としない。ただし、本学会誌『商品研究』に掲載された共著論文については、この限りではない。

①日本商品学会賞

単著または共著として公刊された図書であって、その内容が商品研究の分野において著しく優れていると認められるもの。

②日本商品学会賞論文賞

単著または共著の論文として執筆され公刊されたもので、その内容が商品研究の分野において著しく優れていると認められるもの。

③日本商品学会賞奨励賞

日本商品学会賞および日本商品学会賞論文賞に応募した作品のうち、いずれの賞にも該当しないが、その内容が優れているなどの理由で表彰に値すると認められるもの。

3.選考方法

学会賞候補作選考委員会を設置し、審査、決定する。受賞作は理事会の承認を経て、理事会にて決定する。

選考基準はおよそ次のとおりとする。

(1) 独創性、新規性について

- ① 新しい事実、手法、理論を提示しているか
- ② 発想の新鮮さ、ひらめきがあるか

(2) 学術・社会への貢献度について

- ① 商品学の進展に寄与できるか
- ② 政策としての展開など、社会への貢献が期待できるか

4.推薦方法

推薦作品に別紙の推薦書を添えて、以下の学会事務局宛に郵便か電子メールで送付する。

〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋 1-1-1 パレスサイドビル 9F

株式会社毎日学術フォーラム内 日本商品学会事務局

Tel: 03-6267-4550 Fax: 03-6267-4555

e-mail: maf-jscs@mynavi.jp

5.締切

2025年4月30日（水）必着

2026年度日本商品学会賞 推薦書

提出年月日： 年 月 日	
1. 賞の種類（指定する賞の部門を○で囲んで下さい。1人の推薦者は各賞1件のみ推薦できます） <p style="text-align: center;">日本商品学会賞 ・ 日本商品学会賞論文賞</p>	
2. 推薦書・論文名 出版社・掲載誌名（巻、号及び発行年月）	
3. 被推薦者 氏名： 所属：	
4. 推薦理由 (研究の独創性や新規性、商品学や社会への貢献度に関する評価を含めて記入して下さい。)	
5. 推薦者 氏名： _____ 印 所属： 連絡先 住所： TEL： e-mail：	