

2025 年 8 月

日本商品学会会員各位

日本商品学会会長 神原 理
第 75 回全国大会準備委員長 大原 悟務

日本商品学会第 75 回全国大会のご案内（第 2 回）
（商品開発・管理学会との共同開催）

日本商品学会では商品開発・管理学会との共同で第 75 回全国大会を開催します。多彩な研究発表を通して、両学会の交流が広がることを願っています。シンポジウムでは近年、関心が高まっている「エフェクチュエーション」をテーマとしています。この分野の第一人者である吉田先生と地元京都の酒造会社社長・羽場様をお招きしました。伝統企業における起業家的活動が生む新しい価値に注目し、エフェクチュエーションの理論と実践について理解を深めたいと考えています。懇親会はこの酒造会社直営のレストランで開催します。こちらでも参加者の研究交流が広がることを期待しています。

記

1. 開催日 2025 年 9 月 6 日（土）
2. 会場 同志社大学今出川キャンパス 寧静館（ねいせいかん）3 階・4 階 *3 階で受付
〒602-8580 京都市上京区今出川通烏丸東入
3. 大会参加費 2,000 円、懇親会費 5,000 円 ※当日現金でお支払いください。
4. 大会日程
 - 12：50～13：00 開会式 会場 A（寧静館 3 階 34 教室）
 - 13：00～14：30 自由論題研究発表（発表 20 分、質疑応答・コメント 8 分）
A～E の 5 会場で 14 の研究発表があります。プログラムは別紙を参照ください。
 - 14：35～14：55 2025 年度日本商品学会賞受賞講演 会場 A（寧静館 3 階 34 教室）
 - 14：55～15：15 休憩・会員総会
日本商品学会 会員総会 会場 B（寧静館 3 階 35 教室）
商品開発・管理学会 会員総会 会場 C（寧静館 3 階 36 教室）
 - 15：20～16：50 シンポジウム「伝統企業とエフェクチュエーション」会場 A（34 教室）

15：20～15：50	【講演 1】神戸大学 吉田 満梨 氏 「エフェクチュエーションの理論的基礎」
15：50～16：20	【講演 2】玉乃光酒造株式会社 代表取締役社長 羽場 洋介 氏 「玉乃光酒造における新価値創造」
16：20～17：00	長沢伸也氏（早稲田大学）を交えてディスカッション 質疑応答
 - 17：00～17：10 閉会式 会場 A（34 教室）
 - 17：30～19：30 懇親会「純米酒粕 玉乃光」
〒600-8415 京都市下京区因幡堂町 658-1（烏丸高辻東入ル）

5. 大会参加申込

参加される方は、2025 年 8 月 31 日（日）までに準備委員長・大原のメールアドレスまで、下記 4 点をお知らせください。送信先 sohara@mail.doshisha.ac.jp

- 1) 氏名
- 2) 所属
- 3) 会員総会の出欠
- 4) 懇親会の出欠

6. 会場までの経路

- 京都市営地下鉄 烏丸線 今出川駅から徒歩 1 分
- 京阪電車 出町柳駅から徒歩 15 分

会場・寧静館（ねいせいかん）のご案内

会場となる寧静館（ねいせいかん マップ②①）は、良心館（りょうしんかん）という校舎（マップ②③）の東隣、礼拝堂（マップ⑱）の北側に位置しています。寧静館の 3 階にて参加受付をします。



問合せ先

大会準備委員長 大原 悟務（おおはら さとむ）

〒602-8580 京都市上京区今出川烏丸東入 同志社大学商学部

電話 075-251-3677（直通）

メールアドレス sohara@mail.doshisha.ac.jp

以上

〔日本商品学会〕〔商品開発・管理学会〕共催全国大会 研究発表プログラム 2025年9月6日 同志社大学今出川キャンパス

会場	会場A（寧静館3階34 教室）	会場B（寧静館3階35教室）	会場C（寧静館3階36教室）
司会	久保亮一（京都産業大学）	岡本哲弥（滋賀大学）	神原 理（専修大学）
13:00～13:30	動物はサービスの失敗に対する許しを促すか？ 武谷慧悟（駒澤大学）	視覚公害とQOL：フランコ・モスキーニ（ポルトローナ・フラウ社）の証言からー 小山太郎（中部大学）	ラグジュアリーブランドのEC戦略と品揃えに関する考察 福永輝彦（早稲田大学大学院）長内 厚（早稲田大学） 長沢伸也（早稲田大学）
13:30～14:00	製品と配慮の適合性が消費者の選好に与える影響：時間的距離の変化に着目した実証分析 江原万織（玉川大学大学院）菊池史光（玉川大学）	お土産の枠を超えた「ネジチョコ」の商品力に関する一考察 貝掛祥広（九州共立大学）	国産機械式腕時計の一次市場価格および二次市場価格に関連するブランド価値構成因子 岡原圭佑（早稲田大学大学院）長沢伸也（早稲田大学）
14:00～14:30	大学教育としての大学商品開発と実践 浅田真一（新潟薬科大学）	合理的意思決定による消費者行動に対する影響の研究系譜 濱田俊也（文京学院大学）	製品の外見による擬人化と人格イメージ：10の製品カテゴリーに関する実証実験の報告 宮本文幸（桜美林大学）

会場	会場D（寧静館3階33教室）	会場E（寧静館4階44教室）
司会	柳田卓爾（山口大学）	小西浩太（近畿大学）
13:00～13:30	サービス・プロセスでの経験が顧客の心理的態度及び行動的な状態に与える影響 川上和真（同志社大学大学院）	国内人気コスメ・美容口コミサイトのダークパターン探索ー ヒューリスティック分析と生成Ai分析を用いたパイロットスタディー 増谷博昭（京都橘大学）
13:30～14:00	ティール組織の導入はなにをもたらすか：「HOLIS式ティール組織」を事例に 若林靖永（佛教大学）山川賢記（山川会計事務所）	「堅豆腐」の商品開発 松本 均（新潟薬科大学）
14:00～14:30	クロスボーダー買収の心理的影響：COO-fit、ラグジュアリー性、および解釈レベルの役割に注目して 熊谷 健（東洋大学）	

※会場Eは4階になります。